



Verlagsmitteilung

Börsianer Grün startet ESG Fund Award

„Wir wollen den Fondsmarkt einem ultimativen Härtest unterziehen, um die besten nachhaltigen Investmentfonds für Anleger zu identifizieren.“

Wien, 18.04.2023 – Der neue „Börsianer Grün - ESG Fund Award“ zeichnet die besten nachhaltigen Investmentfonds nach den Kriterien „Environmental“, „Social“, „Governance“ (ESG) und „Performance“ in der DACH-Region aus. Dazu werden bis 15. Mai 1.918 Investmentfonds mit einer Marktkapitalisierung von 1,592 Billionen Euro von 190 Asset Managern einer ESG-Analyse unterzogen.

Bessere Vergleichbarkeit für Investoren

„Wir wollen damit den Fondsmarkt einem ultimativen Härtest unterziehen, um die besten nachhaltigen Investmentfonds für Anleger zu identifizieren“, sagt Börsianer-Grün-Herausgeber und Initiator Dominik Hojas. Bei der Auswertung können maximal 100 ESG-Punkte erreicht werden. Das Rating dient Anlegern und Lesern, unabhängig von der viel kritisierten EU-Offenlegungsverordnung für Investmentfonds, als echte Orientierung am Markt und soll sich zu einem Branchenstandard entwickeln. „Die Greenwashing-Vorwürfe rund um Artikel-8- und Artikel-9-Fonds zeigen, dass die EU-Kriterien für Anleger oftmals untauglich sind und über die wahren Inhalte eines Fonds wenig aussagen. Damit ist ein Vergleich sehr schwierig. Das frustriert Investoren zunehmend. Es braucht deshalb einen neuen transparenten Vergleichsmaßstab für nachhaltige Fonds.“, findet Daniel Nutz, Redaktionsleiter Börsianer Grün.

ESG-Filter als ultimativer Härtest für Fonds

Der ESG-Filter des „Börsianer Grün - ESG Fund Award“ screent Investmentfonds nach zehn nachhaltigen Kernkriterien wie Grüne Technologien, Bildung und Gesundheit, Indigene Rechte, Artenschutzverletzungen, Gleichstellung von Frauen, frei von: Öl & Gas, Kohle, Atomenergie & Uranabbau, Waffen, Kinderarbeit sowie 93 thematischen Unterkriterien und der 3-Jahres-Performance. Die untersuchten Aktien-, Anleihen- und Mischfonds müssen eine Vertriebszulassung in Österreich, Deutschland oder der Schweiz (DACH) haben und bereits länger als drei Jahre existieren. Es werden keine Einschränkungen nach der EU-Taxonomie-Deklaration vorgenommen. Die Analyse erfolgt in Kooperation mit dem Fintec ESG-Plus und dessen Plattform [Cleanvest.org](https://www.cleanvest.org).

Goldstatus und 3 Bäume als höchste Auszeichnung

Die nachhaltigsten Fonds erhalten beim „Börsianer Grün – ESG Fund Award“ ab einem Rating von 90 Punkten Goldstatus (3 Bäume), ab 80 Punkten Silberstatus (2 Bäume) und ab 70 Punkten Bronzestatus (1 Baum). Das Ergebnis wird im Börsianer Grün Magazin, online unter [boersianer-gruen/award](https://www.boersianer-gruen.com/award) sowie bei einer virtuellen Zeremonie am 15. Mai veröffentlicht. Die stolzen Sieger dürfen sich mit einem eigenen Siegel, Urkunde und Video als bester nachhaltiger Investmentfonds schmücken.

Der Börsianer Grün berichtet unter dem Motto ‚Sustainable-Briefings for Green Leaders‘ seit 2015 über Sustainable Investing, Sustainable Finance, Social Responsibility oder Corporate Governance. Seit 2021 wird das Medium in der gesamten DACH-Region publiziert. Der „Börsianer Grün – ESG Fund Award“ erweitert das bestehende grüne Ökosystem, aus Magazin (Print), Online-Briefings (Digital), Climate-Action-Podcast (Audio).



Anhang:

- Verlagsmitteilung – Börsianer Grün startet ESG Fund Award
- Infoblatt ESG Fund Award
- Porträtfoto Dominik Hojas

Fotocredit

- Porträtfoto Dominik Hojas © Börsianer – Barbara Ster

Rückfragehinweis:

Nicole Keusch

Marketing & Communications Manager
Wayne Financial Media GmbH („Börsianer“)
Tel.: +43 (0)1 920 52 34 14
n.keusch@derboersianer.com
www.derboersianer.com

Daniela Hieden

Chief Marketing Officer (CMO)
Wayne Financial Media GmbH („Börsianer“)
Tel.: +43 (0)1 920 52 34 04
d.hieden@derboersianer.com
www.derboersianer.com

Über Börsianer Grün: Der „Börsianer Grün“ ist das Leitmedium für Nachhaltigkeit in der DACH-Region und soll Topentscheidern aus Wirtschaft, Finanz und Politik beruflich Orientierung geben.

Über uns: Wayne Financial Media GmbH ist ein unabhängiger Finanzverlag mit Sitz in Wien, Österreich. Zu den fünf Marken zählen „Börsianer Magazin“, „Börsianer Blog“, „Börsianer Grün“, „Börsianer Roadshow“ und „Börsianer Salon“. Damit erreicht der Verlag crossmedial (Print, Online und Events) alle professionellen Marktteilnehmer in Österreich.