



Verlagsmitteilung

## **BÖRSIANER INVESTIERT IN NEUE JOURNALE**

### **Investments, Recht, Innovation und Immobilien als Schwerpunkte für neue Printpublikation**

**Wien, 8. März 2023** – „Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein“, sagte einst der deutsche Unternehmer Philip Rosenthal. In diesem Sinne investiert der Börsianer weiter in Qualitätsjournalismus und launcht gegen den aktuellen Markttrend ein neues Printprodukt. „Mit dem Börsianer Journal setzen wir vierteljährlich Themenschwerpunkte, um noch mehr fachliche Tiefe und Exzellenz in der Berichterstattung zu erreichen“, beschreibt Herausgeber Dominik Hojas die Innovation.

#### **Vier spannende Themenschwerpunkte**

Die vier Schwerpunkte beinhalten die Themen Investments (1. Quartal), Recht (2. Quartal), Innovation (3. Quartal) und Immobilien (4. Quartal). Die Börsianer Journale werden als eigene Brands mit den Claims „Investment Outlook“, „Rechtsguide“, „Trendradar“ und „Immobilien-Barometer“ am Markt positioniert, um das Profil zu schärfen und die Wiedererkennung zu erhöhen. Der Umfang der Hefte wird bis zu 26 Seiten betragen. Sie werden dem Börsianer Magazin beigelegt und erreichen 10.000 Topentscheider aus Wirtschaft, Finanz und Politik. „Der Werbemarkt erhält damit die Möglichkeit, sich ohne Streuverlust in einem fachlich qualitativen und anspruchsvollen Umfeld mit entsprechender Expertise, Produkten oder Best Practice zu positionieren“, hebt Chief Sales Officer Franziska Walde die Vorteile der neuen Fachpublikation hervor.

#### **Renommierte Wirtschaftsjournalisten als Hosts**

Als Hosts der jeweiligen Börsianer Journale fungieren renommierte Wirtschaftsjournalistinnen und Branchenspezialisten wie Raja Korinek, Angelika Kramer oder Julia Kistner. Sie publizieren unter der Verantwortung von Börsianer-Chefredakteur Dominik Hojas und der stellvertretenden Chefredakteurin Ingrid Krawarik. „Mit dem Börsianer Journal wollen wir unseren Lesern, den Topentscheidern aus Wirtschaft, Finanz und Politik, in einer immer komplexer werdenden Wirtschaftswelt noch mehr fachspezifische Orientierung geben“, sagt Hojas. Das Konzept des Börsianer Journal wurde gemeinsam mit der Druckerei Berger (Papier) und Designagentur Titanweiss (Grafik) entwickelt.

#### **Investment Outlook für 2023 zum Start**

Wie ich 2023 richtig investiere damit die Rendite in meinem Portfolio stimmt, hat Finanzjournalistin und Host Raja Korinek für die Erstausgabe des Börsianer Journals [\(zur aktuellen Leseprobe\)](#) aus verschiedenen Blickwinkeln recherchiert. Sie hat dafür mit renommierten Bankern, Investoren, Asset Managern und Volkswirten aus dem In- und Ausland gesprochen. Ihr Fazit: Wie der Blitzstart an den Weltbörsen gezeigt hat, bringt das neue Jahr zahlreiche Chancen betreffend Veranlagungsmöglichkeiten, Anlageklassen und Finanzprodukten mit sich. Inflation und Zinswende bleiben die großen Megathemen.



**Anhang:**

- Foto - Dominik Hojas
- Cover – Börsianer Journal - Investments
- Verlagsmitteilung – Börsianer investiert in neue Journale

**Fotocredit:**

- Foto Dominik Hojas: © Barbara Ster - Börsianer

**Rückfragehinweis:**

**Nicole Keusch**

Marketing & Communications Manager  
Wayne Financial Media GmbH („Börsianer“)  
Tel.: +43 (0)1 920 52 34 14  
[n.keusch@derboersianer.com](mailto:n.keusch@derboersianer.com)  
[www.derboersianer.com](http://www.derboersianer.com)

**Daniela Hieden**

Chief Marketing Officer (CMO)  
Wayne Financial Media GmbH („Börsianer“)  
Tel.: +43 (0)1 920 52 34 04  
[d.hieden@derboersianer.com](mailto:d.hieden@derboersianer.com)  
[www.derboersianer.com](http://www.derboersianer.com)

Über uns: Wayne Financial Media GmbH ist ein unabhängiger Finanzverlag mit Sitz in Wien, Österreich. Zu den fünf Marken zählen „Börsianer Magazin“, „Börsianer Blog“, „Börsianer Grün“, „Börsianer Roadshow“ und „Börsianer Salon“. Damit erreicht der Verlag crossmedial (Print, Online und Events) alle professionellen Marktteilnehmer in Österreich.