WAYNE

Verlagsmitteilung

DANIEL NUTZ VERSTÄRKT BÖRSIANER-CHEFREDAKTION

Nachhaltigkeitsexperte verantwortet Börsianer-Grün-Ökosystem in D-A-CH-Region

Wien, 19. Jänner 2023 – Daniel Nutz (43) erweitert mit Jahresanfang die Chefredaktion des Finanzmediums Börsianer und verantwortet zukünftig als Redaktionsleiter den Börsianer Grün. In dieser Funktion wird er die Weiterentwicklung des gesamten Börsianer-Grün-Ökosystems (Magazin, Online, Newsletter, Podcast, Roadshow) sowie die Expansion in der D-A-CH-Region vorantreiben. Sein Ziel ist, den Markt mit relevanten Informationen aus dem Bereich Environmental, Social und Governance (ESG) zu briefen und die Marktteilnehmer zu echten Sustainability-Leadern zu machen.

Ein grüner Kopf im Kurzporträt

Der gebürtige Steirer engagiert sich bereits seit seinem Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien für das Thema Nachhaltigkeit und setzte bereits einige Medieninnovationen in diesem Bereich um. Zuletzt war er mit der Chefredaktion der „Österreichischen Gastronomie und Hotelzeitung - ÖGZ“ betraut. Davor war er als stellvertretender Chefredakteur beim KMU-Magazin „Die Wirtschaft“ im Österreichischen Wirtschaftsverlag tätig. Als Autor publizierte Daniel Nutz unter anderem für den „Falter“ sowie die deutsche Wochenzeitung „Die Zeit“. Privat verbringt der Journalist gerne seine Zeit in den Bergen oder bei einer Partie Schach.

Roadshow zum Kennenlernen

„Wir freuen uns, dass wir mit Daniel Nutz einen profilierten und zukunftsdenkenden Journalisten für unsere Wachstumspläne beim Börsianer Grün gewinnen konnten. Mit seiner Expertise werden wir unseren Lesern aus Finanz und Wirtschaft noch mehr grüne Rendite liefern können.“, sagt Börsianer-Chefredakteur und Herausgeber Dominik Hojas. „Der Kapitalmarkt ist einer der wichtigsten Treiber, um die weltweit gesetzten Klimaziele zu erreichen“, so Journalist Nutz zu seinem Wechsel. Mit fundierten und zielgruppengerecht aufbereiteten Briefings will er den Markt bestmöglich informieren, damit der notwendige Change nachhaltig gelingen kann. Zum Auftakt wird er im ersten Quartal 2023 im Rahmen einer Roadshow zahlreiche Marktteilnehmer aus der Finanz- und Realwirtschaft besuchen, um Einblicke aus der Unternehmenspraxis zu erhalten und spannende Themen zu identifizieren.

Neben seinem Verantwortungsbereich beim Börsianer Grün wird er als stellvertretender Chefredakteur das redaktionelle Börsianer-Führungsteam um Dominik Hojas und Ingrid Krawarik erweitern und sich verstärkt bei der Entwicklung der Börsianer-Medien-Portfolios einbringen.

Anhang:

- Fotos: Daniel Nutz
- Verlagsmitteilung – Daniel Nutz verstärkt Börsianer-Chefredaktion

Fotocredit:

- Foto 1: Daniel Nutz © Börsianer
- Foto 2: Daniel Nutz © Börsianer – Clemens Bednar

Rückfragehinweis:

Nicole Keusch
Marketing & Communications Manager
Wayne Financial Media GmbH („Börsianer")
Tel.: +43 (0)1 920 52 34 14
n.keusch@derboersianer.com
www.derboersianer.com

Daniela Hieden
Chief Marketing Officer (CMO)
Wayne Financial Media GmbH („Börsianer")
Tel.: +43 (0)1 920 52 34 04
d.hieden@derboersianer.com
www.derboersianer.com

Über Börsianer Grün: Der „Börsianer Grün" ist das Leitmedium für Nachhaltigkeit in der D-A-CH-Region und soll Topentscheidern aus Wirtschaft, Finanz und Politik beruflich Orientierung geben.

Über uns: Wayne Financial Media GmbH ist ein unabhängiger Finanzverlag mit Sitz in Wien, Österreich. Zu den fünf Marken zählen „Börsianer Magazin", „Börsianer Blog", „Börsianer Grün", „Börsianer Roadshow" und „Börsianer Salon". Damit erreicht der Verlag crossmedial (Print, Online und Events) alle professionellen Marktteilnehmer in Österreich.